

Dámský investiční klub České spořitelny oslaví již čtvrté narozeniny, aktuálně má více než 2300 členek

- ⇒ Dámský investiční klub ČS již čtvrtým rokem vzdělává členky v oblasti financí a investování
- ⇒ V roce 2011 se opět uskutečnila tři velká odborně-společenská setkání, letos proběhnou další dvě až tři akce – jejich součástí bude i dobročinný bazar pořádaný ve spolupráci s Nadací ČS
- ⇒ Investiční klub pro dámy – založený Českou spořitelnou jako první bankou v ČR – poskytuje nejen edukaci, ale v rámci živých setkání i prostor pro výměnu znalostí a zkušeností mezi ženami

Dámský investiční klub, který po vzoru prvorepublikových klubových tradic založila Česká spořitelna 15. února 2008 jako první banka v ČR, slaví dnes své čtvrté narozeniny. Zájem o investice přivedl do klubu již téměř 2 350 dam. Většina z nich (téměř 80 %) je zároveň klientkami ČS. Převážná část z nich je v produktivním věku mezi 30 až 60 lety – nejpočetnější zastoupení má mezi členkami věková kategorie 30 až 39 let.

„Počet investorů je v České republice mnohem nižší než v západní Evropě. Stejně tak i podíl investic na úsporách obyvatelstva zde nedosahuje takové úrovně jako ve vyspělých ekonomikách. Věříme, že prostor pro investování v ČR existuje a právě díky cílené edukaci by se mohl lépe a rychleji využít. Vždyť ženy řídí nejen své osobní, ale často i rodinné finance a mohou tak spolu s námi hledat tu správnou cestu pro zhodnocení svých volných prostředků,“ uvedla Romana Vlková, manažerka Dámského investičního klubu České spořitelny.

Mezi členky klubu patří i manažerky, podnikatelky či novinářky z celé ČR – 78 % pochází z Čech, 21 % z Moravy, zbývající členky mají zahraniční adresu. Za loňský rok přibýlo zhruba 150 nově registrovaných členek. Mezi investorkami ale stále převažují spíše ty konzervativní, nejčastěji investující do dluhopisů a dluhopisových fondů (ty čítají 64 % z celkového objemu jejich investic), dále do akcií (19 %) a do fondů peněžního trhu (15 %) a zhruba 2 % pak připadají na alternativní investice, např. nemovitostní trh.

Za dobu svého fungování připravil Dámský investiční klub 11 odborně-společenských setkání – devět z nich se konalo v Praze a dvě v Brně. Mezi čestnými hosty klubu se prezentovaly významné české manažerky, podnikatelky, vědkyně i umělkyně, např.: Magdalena Souček, Vladimíra Papírník, Eva Štěpánková, Dita Stejskalová, Taťána le Moigne, Dana Bérová, Helena Třeštíková, Olga Girstlová, Blanka Říhová či Dana Drábová.

V rámci odborně-společenských setkání se stal již milou tradicí také **dobročinný bazar organizovaný ve spolupráci s Nadací ČS**. V roce 2011 zakoupily účastnice klubových akcí – tedy zkušené i začínající investorky – výrobky v hodnotě více než 17 tis. Kč. Prostředky získané pro společnost SANANIM byly využity v rámci pracovních programů pro stabilizované uživatele drog. A předměty věnované Charitou ČR putovaly jako obvykle na podporu vybraných chráněných dílen. Za dva roky se v rámci klubových setkání vybralo již přes 50 tis. Kč.

Mezi stabilní a dlouholeté partnery klubu patří v mediální oblasti časopis Harper's Bazaar, dále je to Moravská asociace podnikatelek a manažerek a v rámci klubových setkání například Volvo Charouz, Léčebné lázně Jáchymov, Planet Zen, Klinika Esthé, Zepter Cosmetics či Květinářství Evergreen. V roce 2011 se vybraných akcí nově zúčastnily společnosti Volvo Auto Průhonice, Klinika estetické medicíny Formositas, Moser, Diamonds and Pearls, Panpuri, Horus Optik, Miele, More than pilates a Spolehni se.cz. Celkem klub získal již 23 různých spolupracujících subjektů.

Dámský investiční klub vydává i svůj časopis Lady In (celkem již vyšlo 15 čísel). Vše o klubu je k dispozici na stránkách www.investicniklub.cz.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Helena Matuszná

Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Česká spořitelna v číslech:

Česká spořitelna je moderní banka orientovaná na drobné klienty, malé a střední firmy a na města a obce. Nezastupitelnou roli hraje také ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Česká spořitelna, jejíž historie sahá až do roku **1825**, je **členem Erste Group**, jednoho z největších poskytovatelů finančních služeb ve střední a východní Evropě. V České republice je bankou s největším počtem klientů a s nejširší sítí poboček a bankomatů. Se svými **12** dceřinými společnostmi pokrývá celé spektrum potřeb klientů v oblasti bankovníctví a navazujících finančních službách. K 30. září 2011 činí bilanční suma České spořitelny **932,03 mld. Kč** a poměr nákladů a výnosů je **41,9 %**. Index klientské spokojenosti je k 30. září 2011 **84,5 %**.

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group je s více než **50.000** zaměstnanci předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU. Poskytuje finanční služby **17 milionům klientů** v **3 200** pobočkách v **8 zemích** (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). Ke 30. září 2011 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **216,1 mld. EUR**, čistá ztráta činila **260,6 mil. EUR** a poměr nákladů k výnosům **52,4 %**.